



## Grade Curricular

### Curso Especialista de Marketing Jurídico

#### **Introdução.**

Programa de aula desenvolvido pela Junqueira Consultoria, dividido por módulos. O aluno tem a possibilidade de realizar o curso por completo (4 módulos) com certificação do Curso Especialista de Marketing jurídico ou por módulos com a certificação referente.

Realizado por transmissão online com acesso ao Chat.

#### **Material de Apoio.**

O aluno terá acesso 1 apostila por módulo (c/ aprox.. 100 páginas) que se inscreve ou curso completo. Para acompanhar as aulas e compreender cada tópico tratado com cada exemplo e lição correspondente. Além da grade curricular e do calendário.

#### **Tempo.**

Cada módulo possui uma carga horária de 6 horas divididos em 2 aulas (3 horas cada) composto por conteúdo prático e dinâmicas para exercícios de avaliação.

#### **Certificado.**

Conferido ao aluno concluinte após até 2 dias do término do curso através do seu e-mail de contato oferecido no ato da matrícula.

#### **Informação.**

Consulte informações através do site [www.junqueiraconsultoria.net.br/cursos](http://www.junqueiraconsultoria.net.br/cursos).

# Módulo I

## Introdução ao Marketing Jurídico

Carga horária: 6 horas

Disciplina
Introdução de Marketing, Publicidade e Propaganda
Código de Ética da OAB - O que pode e não pode?
Cases de Marketing Jurídico e Código de Ética
Cases: Analisando a Resolução 02/2015
Cases: Analisando o Provimento 205/2021
Introdução ao Mix de Marketing
Plano de Marketing
Táticas de segmentação de público
Aplicação dos arquétipos
Comunicação Jurídica
Marketing de Conteúdo
Cases de Publicidade Jurídica
Avaliação

## Módulo II

### Marketing Digital para Advogados

Carga horária: 6 horas

Disciplina
Introdução ao Marketing Digital
Introdução ao Marketing Jurídico
Comunicação Jurídica
Sites para Advogados
Introdução ao Marketing de Vídeo
Introdução ao Marketing de Conteúdo
E-Mail Marketing
Case: Post Patrocinado - Instagram
Avaliação

## Módulo III

### Técnicas de Comunicação

Carga horária: 6 horas

Disciplina
Marketing de Conteúdo – Estratégias de Publicação
Conceito de Buzz de Marketing
Live Marketing – Estratégia de Interação
Oportunidade de Marketing – Gap e Timing
Parcerias Corporativas – Co-Branding
Estratégia de Público – Valor, Arquétipos, Segmentação.
Tipos de Mercados
Definição dos Formatos de Mensagem
Táticas de Abordagem
Método Power Niche
Métricas de Reputação
Tipos de Mensagem
Tópicos Especiais: Pilares Sensíveis
Avaliação

## **Módulo IV**

### Marketing de Vídeo

Carga horária: 6 horas

<b>Disciplina</b>
Introdução ao Marketing de Vídeo
Planejamento de Marketing
Principais Plataformas de Vídeo
Formatos de Vídeo
Conceito de Trends
Etapas do Roteiro
Planejamento da Produção
Apresentação e Oratória (Exercício de Voz, Apresentação Pessoal, Postura e Técnica de Diálogos)
Câmera, Luz e Som
Avaliação